

Regras

- Vídeo deve seguir um dos temas específicos da campanha;
- Participantes deverão obrigatoriamente seguir a @macromaq no
 Instagram, postar o vídeo no seu próprio feed, e marcar a @macromaq na
 legenda ou comentários, inserindo também a # da campanha:

#operadorXCMGnaMacromaq;

- Essa campanha é válida apenas para vídeos postados na rede social Instagram;
- Os perfis dos participantes no Instagram devem ser públicos, para que possamos receber as notificações e acompanhar os vídeos. **Perfis privados não se qualificam para participação na campanha**;
- Os vídeos podem ser feitos tanto na vertical quanto na horizontal, com no máximo 60 segundos;
- Postar os vídeos entre 01/02/2025 a 30/04/2025;
- Respeitar as boas práticas de gravação (local seguro, ângulos adequados, clareza na execução);
- Operadores devem ser maiores de 18 anos.

Critérios de avaliação

- Relevância da informação apresentada no vídeo;
- Visibilidade da marca: Boa visibilidade da máquina e presença do logotipo da XCMG e da Macromaq no vídeo (visual e/ou na locução);
- Criatividade e Originalidade;
- Engajamento do vídeo: Número de curtidas, comentários e compartilhamentos;
- Habilidade técnica;
- Respeito às normas de segurança durante a operação;
- Qualidade do Vídeo: Nitidez e estabilidade da gravação.

Temas a serem abordados nos vídeos

- Boas práticas de operação XCMG;
- Melhores ângulos de operação XCMG;
- Desempenho e produtividade XCMG.

Como vai funcionar?

- A Macromaq irá publicar os vídeos que seguirem todas as regras em seus stories durante todo o período da campanha;
- Os vencedores serão divulgados no perfil da Macromaq entre os dias 05 e 09 de maio de 2025;
- Os 03 vídeos ganhadores serão postados no feed do perfil da Macromaq no mês de maio de 2025
- As premiações serão entregues aos ganhadores da seguinte forma:
- ·Valores em dinheiro: Pix na conta do ganhador até o dia 30/05/2025.
- Kit de Brindes: Pessoalmente através de um dos nossos consultores até o dia 30/05/2025.
- ·Viagem para a Fábrica da XCMC: Será alinhada com os ganhadores para ser realizada dentro de 90 dias após a divulgação dos resultados, com todas as despesas pagas (deslocamento, alimentação e hospedagem).

Premiação

- 1º lugar R\$ 2.500,00 + kit de brindes + viagem para a fábrica da XCMG em (Pouso Alegre MG);
- 2º lugar R\$ 1.500,00 + kit de brindes + viagem para a fábrica da XCMG em (Pouso Alegre MG);
- **3º lugar** R\$ 1.000,00 + kit de brindes.



Validade da Campanha: 01/02/2025 a 30/04/2025